


## Session

 „Sichtbarkeit für Genossenschaften –  
Wie machen wir uns online  
besser sichtbar?“

# Vorschläge für Themen in dieser Session

- 1) Grundlagen:** Warum ist Sichtbarkeit für Genossenschaften wichtig?
- 2) Zielgruppen & Kanäle:** Wen wollen wir erreichen – und wie?
- 3) Inhalte & Storytelling:** Welche Botschaften bringen uns weiter?
- 4 Tools & Strategien:** Welche digitalen Werkzeuge können helfen?
- 5) Kooperation & Netzwerk:** Wie können wir gemeinsam mehr erreichen?

# 1) Grundlagen: Warum ist Sichtbarkeit für Genossenschaften wichtig?

Warum haben Genossenschaften oft eine geringere Sichtbarkeit als andere Rechtsformen?

Welche Herausforderungen gibt es bei der Kommunikation von genossenschaftlichen Werten?

Was macht eine Genossenschaft einzigartig, und wie kann das als Vorteil genutzt werden?

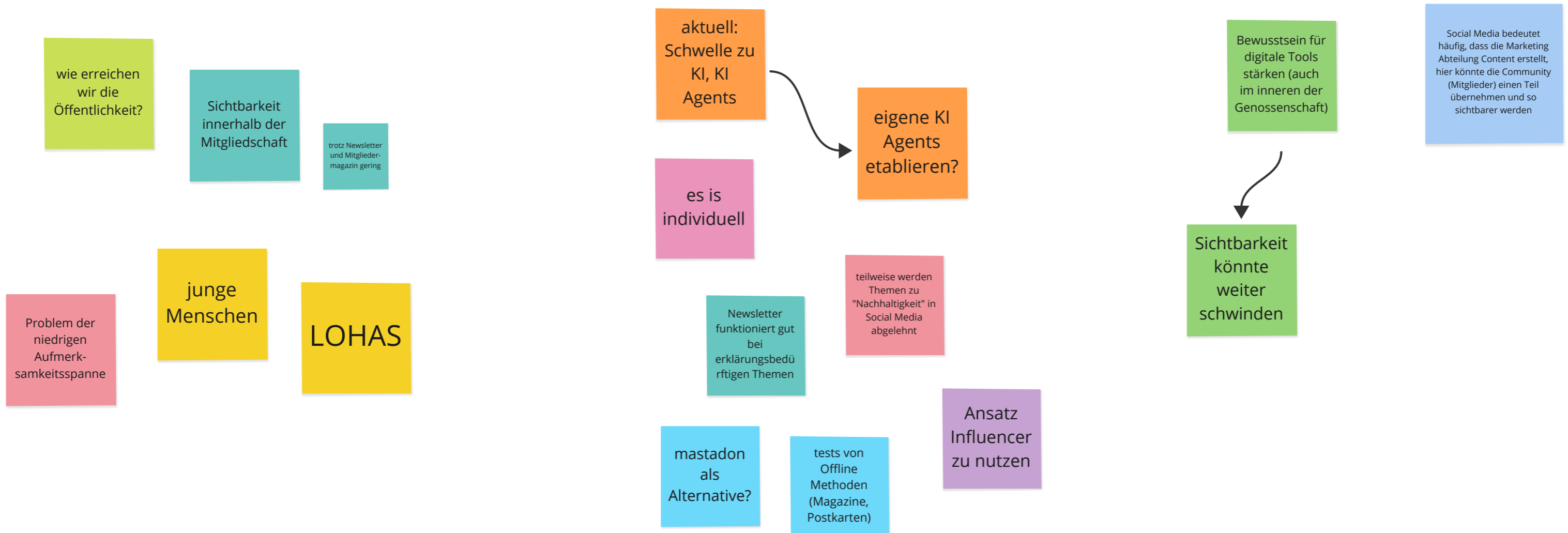


## 2) Zielgruppen & Kanäle: Wen wollen wir erreichen – und wie?

Wer sind unsere Zielgruppen (z. B. Mitglieder, Partner, Investoren, Öffentlichkeit)?

Welche digitalen Kanäle (bspw. Website, Social Media, Newsletter, PR) sind besonders effektiv?

Gibt es Best Practices von anderen Organisationen oder Unternehmen, die wir adaptieren können?



### 3) Inhalte & Storytelling: Welche Botschaften bringen uns weiter?

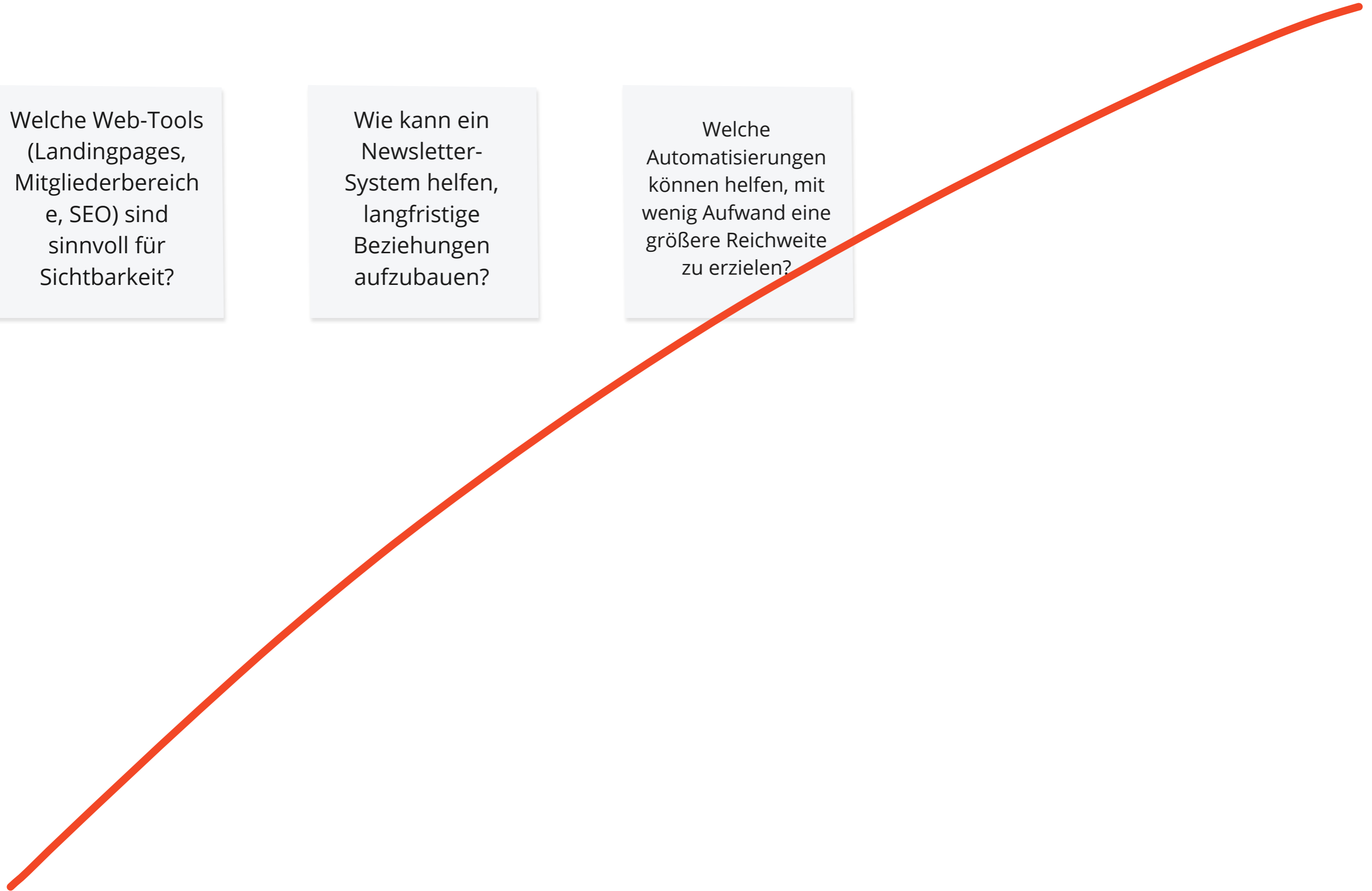


## 4 Tools & Strategien: Welche digitalen Werkzeuge können helfen?

Welche Web-Tools (Landingpages, Mitgliederbereiche, SEO) sind sinnvoll für Sichtbarkeit?

Wie kann ein Newsletter-System helfen, langfristige Beziehungen aufzubauen?

Welche Automatisierungen können helfen, mit wenig Aufwand eine größere Reichweite zu erzielen?



## 5) Kooperation & Netzwerk: Wie können wir gemeinsam mehr erreichen?

Wie können Genossenschaften voneinander lernen und sich gegenseitig sichtbarer machen?

Welche Partnerschaften oder Plattformen könnten für mehr Reichweite sorgen?

Welche politischen oder gesellschaftlichen Akteure könnten unsere Botschaft verstärken?

